

HEERLIJKE HERFST IN STYLE !!

Eigenlijk had ik willen beginnen met: De tuinstoelen staan weer voor een half jaartje in de schuur, naast de parasol en barbecue.

Maar gelukkig kan ik nu beginnen met: Wat 'n héérlijke zondagen hebben we gehad. Samen met onze visite op 't terras, de tuinstoelen nog 'n keertje afgesopt, de kussens uit de kast en 'n wit wijntje in de koelkast gezet !

Moeder natuur tracteert ons op 'n weekje “ nazomer “ in oktober. Nog even genieten van de zomerse temperaturen vóór de herfst écht z'n intrede maakt.

Samen met de herfst, begint ook 't beursseizoen, waarvan de Woonbeurs in Amsterdam wel de bekendste is. Consument en vakgenoten kunnen nieuwe trends bekijken, presentatie's bijwonen en zo weer geïnspireerd raken voor 'n heel seizoen sfeervol wonen.

Pure, duurzaam geproduceerde artikelen winnen terrein. Nieuwe kleuren als oker en ijsblauw zijn signaleerd. We zijn er weer klaar voor !! Om u, als consument te inspireren en adviseren bij interieurstyling.

Echter bij verkoopstyling hebben we niet zozeer te maken met trends en hippe kleuren.

Daar gelden andere voorwaarden: welke doelgroep komt naar deze woning kijken?

Voor welke leeftijd en gezinssamenstelling is dit huis interessant ?

Erg belangrijk, zeker bij 't tijdelijk hermeubileren van een leeg, te koop staand huis.

In een starterswoning maak je een andere meubelkeuze, dan voor een ruime 2-onder-één-kapper. De kleur en stijl van accessoires worden erbij aangepast. Presentatie van een te koop staande woning is héél belangrijk, net zo belangrijk als een aantrekkelijke etalage van een kledingzaak. Eigenlijk heel vreemd, dat bij de verkoop van 't duurste object (waarschijnlijk) van heel je leven, niet of nauwelijks aandacht wordt besteed aan presentatie. En een investering in je “oude“ huis lijkt tegendraads. Liever dat geld besteden aan je nieuwe huis. Maar een spierinkje uitgooien om een haring te vangen kan nooit kwaad !!

Nog één tip: Kijk eens op www.foutehuizen.nl.

LENIE KRANEN